

del diseño de moda

“CLASE EN VIVO”.
7Ma. SEMANA



NEREYDA HERRERA
DISEÑADORA DE MODA



ES MUY IMPORTANTE TENER EN CONSIDERACIÓN LO VISTO EN LA CLASE ANTERIOR:

- Diseño.
- Moda.
- Colección.
- Categoría.
- Inspiración.
- Collage.
- Boceto.

Pasos para crear tu colección.

Para que en conjunto a la clase de hoy, crear una colección inspirada en una época antigua llevada a la moda actual.

LOS PRINCIPIOS BÁSICOS DEL DISEÑO DE MODA.



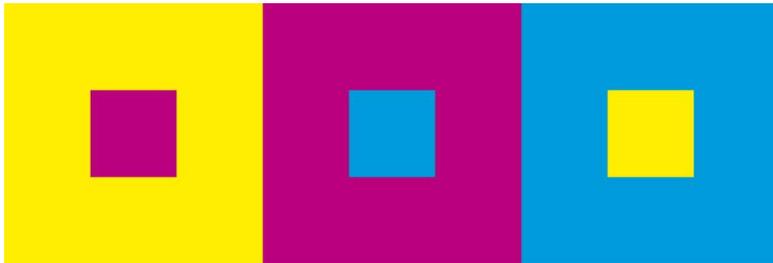
Balance

Se da cuando la prenda y todos sus detalles o decoraciones están diseñados y agrupados de tal forma que logren un peso equitativo en cada lado del centro imaginario de la prenda.



Contraste

Entendemos por contraste al comportamiento de dos o más colores de una composición visual que afectan a la interpretación del espectador. El contraste en el color supone una característica dinámica, opuesta a la armonía, que implica una tensión mucho menor.



Énfasis

Se refiere a la creación de un punto de enfoque en el diseño. Puede ser creado usando tamaño, colocación, color, contraste y otros métodos para llamar la atención de espectador.



Patrón

Es creado a través de la repetición del diseño de elementos.



Unidad

Se refiere a los elementos del diseño en armonía todos en conjunto.

La unidad es creada cuando los colores, objetos y estilos, se complementan el uno al otro.



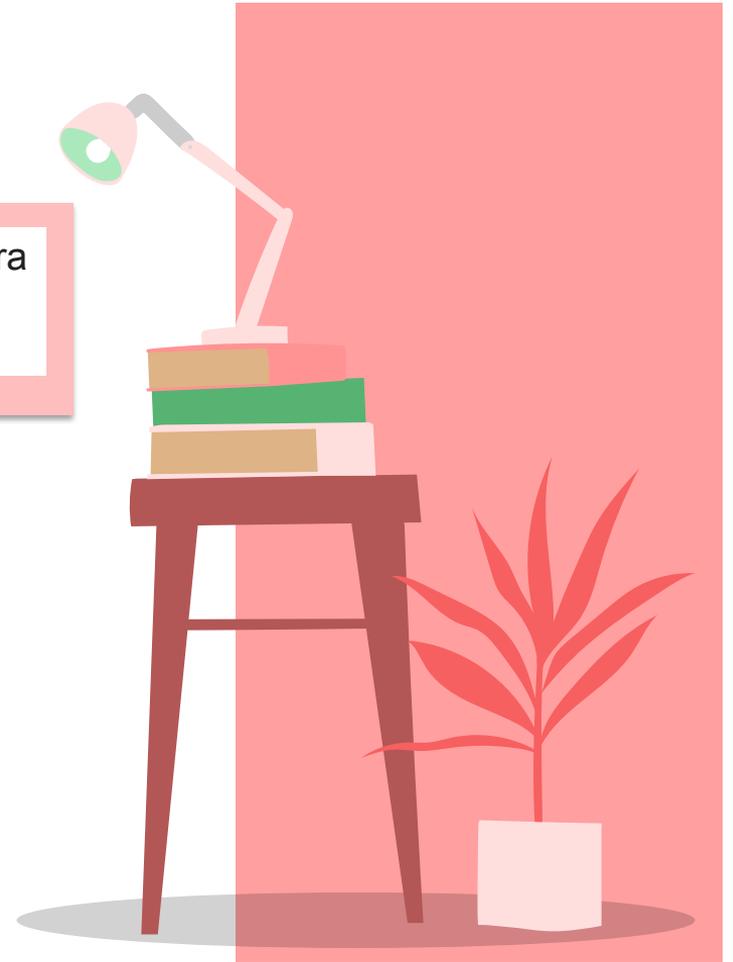
Movimiento

Se refiere a como la vista de los espectadores se mueve en un diseño. El movimiento es intencionalmente creado usando elementos que mueven la vista del espectador de un elemento a otro.



Ritmo

Se refiere a repetición y variedad de elementos para crear un tiempo visual.



ELEMENTOS BÁSICOS DEL DISEÑO DE MODA.



Línea

Es usada para conectar contenido, crear patrones y enfatizar elementos.



Color

Es usado para generar emociones el espectador, define la importancia de los elementos, crea interés visual y unifica el diseño en una marca.



Es usada para agregar profundidad e interés visual a la composición.



Textura



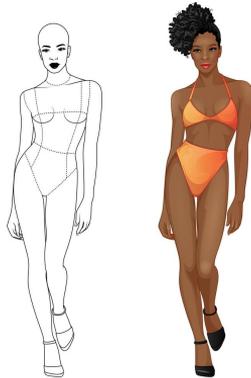
Forma

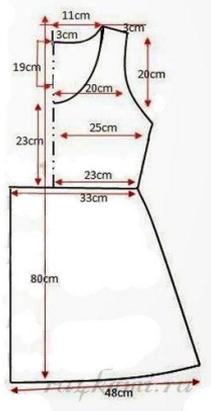
Es la ilusión de volumen en 3D alcanzado del uso de sombras y perspectiva.



Figura

Se refiere a la característica de una línea o plano, o la apariencia de una forma desde un ángulo o distancia determinados. Una figura plana normalmente se define por un contorno y este se puede rellenar con un color, dibujo y/o textura.





Espacio

Se refiere al área alrededor de los elementos del diseño de moda.

Valor

Es el resultado de la interpretación que hace el sujeto de la utilidad, deseo, importancia, interés, belleza del objeto.





LA PSICOLOGIA DEL COLOR

Blanco

Se asocia con la pureza y la inocencia. Optimismo, frescura, simplicidad.

Amarrillo

Considerado un tono alegre y resplandeciente. Energía, felicidad, diversión, innovación.

Naranja

Se asocia con el entusiasmo y la emoción. Calidez, precaución alegría.





Rojo

Atrae la atención, evoca emociones fuertes. Fortaleza, pasión, determinación, deseo, amor. 

Rosado

Se asocia al romance, es delicado. Dulce, sentimental y grato. 

Purpura

Se asocia con la sabiduría y la lealtad. Místico, elegante, sensual, sereno. 





Verde

Se asocia a la salud y a la naturaleza. Esperanza, equilibrio, Crecimiento, estabilidad. 

Azul

Propicia calma y serenidad. Libertad, armonía, progreso, seriedad, infinitez. 

Negro

Se asocia con el misterio y el silencio. Sobriedad, poder, formalidad. 

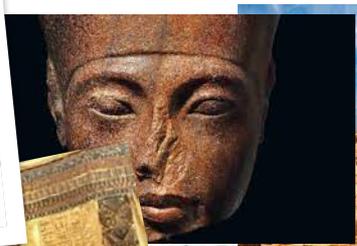




VISTO TODOS LOS CONCEPTOS BÁSICOS PARA REALIZAR
TU COLECCIÓN.

PUEDES INICIAR TU PROYECTO,
DESTACANDO CADA CONCEPTO EN
TU COLECCIÓN INSPIRADA EN
UNA ÉPOCA ANTIGUA DE LA HISTORIA,
LLEVADA A LA MODA ACTUAL. NECESITAS CREAR TU COLLAGE







DISEÑA TU FALDA, LA FALDA
QUE VAMOS A
CONFECCIONAR EN ESTE
MODULO





PREGUNTAS Y RESPUESTAS

